



*Fridericiana*  
EDITRICE UNIVERSITARIA

Esperienza  
e innovazione  
al servizio dell'Università



## Fridericiana Editrice Universitaria

è l'espressione di un consorzio costituito da editori napoletani e dall'Agenzia per la Ricerca e la Produzione Avanzata dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

È una **University Press** operativa sia nei settori tradizionali dell'editoria scientifica e didattica, che nell'ambito delle tecnologie digitali, con la produzione di **eBook** e strumenti per l'**eLearning**.

Fridericiana è in grado di offrire ai suoi autori:

- ▶ **servizi redazionali e grafici** di qualità;
- ▶ **promozione e distribuzione** nazionale e internazionale, attraverso intermediari specializzati;
- ▶ **promozione mediante internet**, sul sito web [www.fridericiana.it](http://www.fridericiana.it) e attraverso cataloghi online di settore;
- ▶ **attività di ufficio stampa** per l'organizzazione di eventi e la diffusione di notizie su riviste specialistiche e quotidiani nazionali.

## Gli ultimi volumi



Ottavia Corbi  
**Active and Semi-Active Control in Civil Engineering**

212 pagine  
anno 2007  
ISBN: 978-88-8338-028-0



Marcello Gigante  
**Scritti sulla poesia greca e latina**  
*Volume I e II*

1060 pagine  
anno 2006  
ISBN: 978-88-8338-027-3

# I prodotti

	Libri a stampa	Print on demand	eBook	eLearning
<b>Tiratura</b>	Da 100 a 3000 copie	Da 30 a 300 copie	Disponibilità illimitata su <a href="http://www.fridericiana.it">www.fridericiana.it</a>	Disponibilità illimitata su <a href="http://www.fridericiana.it">www.fridericiana.it</a>
<b>Diritto d'autore e deposito di legge</b>	Deposito legale Assegnazione codice ISBN Diritto d'autore dal 7 al 15 % del prezzo di listino	Deposito legale	Deposito legale Assegnazione codice ISBN Diritto d'autore dal 20 al 25% dei proventi delle vendite	Deposito legale Assegnazione codice ISBN Diritto d'autore dal 20 al 25% dei proventi delle vendite
<b>Distribuzione e Promozione</b>	PDE (Nazionale) Casalini (Internazionale) Licosa (Internazionale) Libro Co. (Internazionale)	Interna all'Ateneo	<a href="http://www.fridericiana.it">www.fridericiana.it</a> Librerie online Google Ricerca Libri	<a href="http://www.fridericiana.it">www.fridericiana.it</a> Librerie online
<b>Vendita</b>	eCommerce Vendita diretta in libreria	eCommerce Vendita diretta nei punti vendita dell'Ateneo	eCommerce	eCommerce Vendita diretta in libreria



# Publicazioni di qualità distribuite in libreria

## Libro a stampa

Fridericiana Editrice Universitaria offre una vasta gamma di soluzioni editoriali, pensate in funzione delle **esigenze del mondo accademico** e della ricerca: manuali universitari, rapporti di ricerca, tesi di dottorato e di specializzazione, testi divulgativi, tascabili, ristampe anastatiche di volumi antichi, fuori catalogo o miscellanee.

I volumi di Fridericiana sono **promossi e distribuiti** da P.D.E., una società che opera sull'intero territorio nazionale. Accanto ai consueti canali per la vendita dei volumi, Fridericiana dispone di un collaudato sistema di eCommerce gestito attraverso il portale web del Consorzio.

La promozione dei volumi avviene anche attraverso il contatto con riviste specialistiche e quotidiani nazionali, nonché mediante l'invio di *newsletter* mirate. Fridericiana partecipa alle più importanti fiere editoriali europee, rivolgendosi in tal modo ad un mercato internazionale.

## Costi di produzione

Da 250 a 300 euro per sedicesimo.

## Tempi di produzione

4 settimane a partire dalla conclusione dell'attività redazionale.

## Prezzi al pubblico

14 euro per un volume di 160 pagine.

# VANTAGGI

## Autori

I volumi sono realizzati con la miglior cura editoriale e distribuiti in Italia e all'estero.

Un costante supporto redazionale accompagna gli autori attraverso tutte le fasi di realizzazione dei volumi.

## Docenti

I volumi possono essere corredati di manuali per il docente e di strumenti di ausilio alla didattica da scaricare dal sito web del Consorzio.

## Studenti

I volumi possono essere acquistati in libreria e sul sito web **[www.fridericana.it](http://www.fridericana.it)**.



# tecnologie digitali per Soluzioni flessibili

## Print on demand

L'infrastruttura tecnologica di cui Fridericiana si è dotata comprende strumenti per la stampa digitale (*print on demand*).

Attraverso il *print on demand* è possibile pubblicare **materiali destinati alla didattica** (dispense, eserciziari, contenuti integrativi, aggiornamenti) in tempi rapidi e con costi contenuti, garantendo il mantenimento degli standard qualitativi propri della produzione tradizionale degli editori consorziati.

I materiali così concepiti:

- ▶ possono essere realizzati per tirature anche limitate;
- ▶ possono essere facilmente aggiornati in edizioni successive;
- ▶ possono essere realizzati anche in formato elettronico;
- ▶ possono essere corredati da materiali integrativi multimediali.

Per tutti i materiali didattici, Fridericiana fornisce agli autori un ausilio nella **cura redazionale** dei testi, nell'organizzazione dei **contenuti integrativi** (ipertesti, multimedia etc.), nella soluzione delle problematiche connesse all'utilizzo di materiali protetti da *copyright*.

La distribuzione dei testi, nel caso di materiali a stampa, si avvale dei punti vendita presenti sul territorio. Nel caso di prodotti realizzati in formato elettronico (eBook e multimedia), la distribuzione avviene anche attraverso il portale web del Consorzio Fridericiana, attrezzato alla gestione di servizi di eCommerce e di assistenza clienti.

## Costi di produzione

Per i volumi per i quali è previsto intervento redazionale, i costi variano da 65 a 180 euro per sedicesimo.

I costi di produzione sono coperti dall'acquisto di 100 copie.

## Tempi di produzione

1 settimana a partire dalla conclusione dell'attività redazionale.

## Prezzi al pubblico

Da 6,5 a 9 euro per un volume di 160 pagine.

In caso di volumi per i quali **non è previsto intervento redazionale**, i costi variano in base al **numero di copie acquistate** come indicato nella tabella.

Numero copie acquistate	Prezzo comprensivo di sconto autore*	Costo singola copia*
25	€ 161,00	€ 6,44
50	€ 276,00	€ 5,52
100	€ 477,95	€ 4,78

\* IVA esclusa

# VANTAGGI

## Autori

L'editore fornisce un supporto redazionale, garantisce la qualità della pubblicazione e interviene nella risoluzione di problematiche relative all'utilizzo di materiali protetti da *copyright*.

## Docenti

È possibile realizzare rapidamente pubblicazioni destinate alla didattica, anche per piccole tirature, a costi contenuti.

## Studenti

I materiali didattici (dispense, eserciziari etc.) possono essere acquistati a prezzi contenuti, sul web o presso le librerie convenzionate, nel pieno rispetto del diritto d'autore.



# il libro al centro della rete

## eBook

Fridericiana offre agli autori la possibilità di pubblicare i volumi in formato elettronico, con notevoli vantaggi in termini di costi, diffusione e possibilità di aggiornamento dei contenuti.

Gli eBook possono essere corredati da:

- ▶ **immagini** a colori di alta qualità;
- ▶ file **audio** e **video**;
- ▶ **link** ipertestuali.

La qualità e la cura del testo sono garantite dalle tradizionali **attività di redazione**.

L'utilizzo di sistemi certificati per la **protezione del copyright** garantisce il controllo nella diffusione dei testi pubblicati, impedendone la duplicazione. Un sofisticato **sistema di ricerca full text** consente di trovare singole occorrenze all'interno del catalogo suddividendo i risultati per argomenti.

Gli eBook pubblicati da Fridericiana sono commercializzati in formato **Pdf** e **Mobipocket**, standard ampiamente diffusi, e possono essere letti mediante software gratuiti disponibili sulla rete.

Gli eBook possono essere **acquistati online**, sul sito dell'editore, mediante carta di credito, credito personale e carte prepagate.

## Costi di produzione

Dai 100 ai 120 euro per sedicesimo, a fronte di 250-300 euro per sedicesimo del libro a stampa.

## Tempi di produzione

Da 1 a 5 giorni a partire dalla conclusione dell'attività redazionale.

## Prezzi al pubblico

6 euro per un volume di 160 pagine.

0,55 euro per un articolo di 20 pagine.

# VANTAGGI

## Autori

È possibile inserire nei volumi una vasta gamma di materiali (immagini, audio, video) senza incidere sui costi di produzione.

È possibile realizzare aggiornamenti e nuove edizioni in tempi brevi.

L'assegnazione del codice ISBN rende l'eBook una pubblicazione equivalente al libro a stampa.

## Docenti

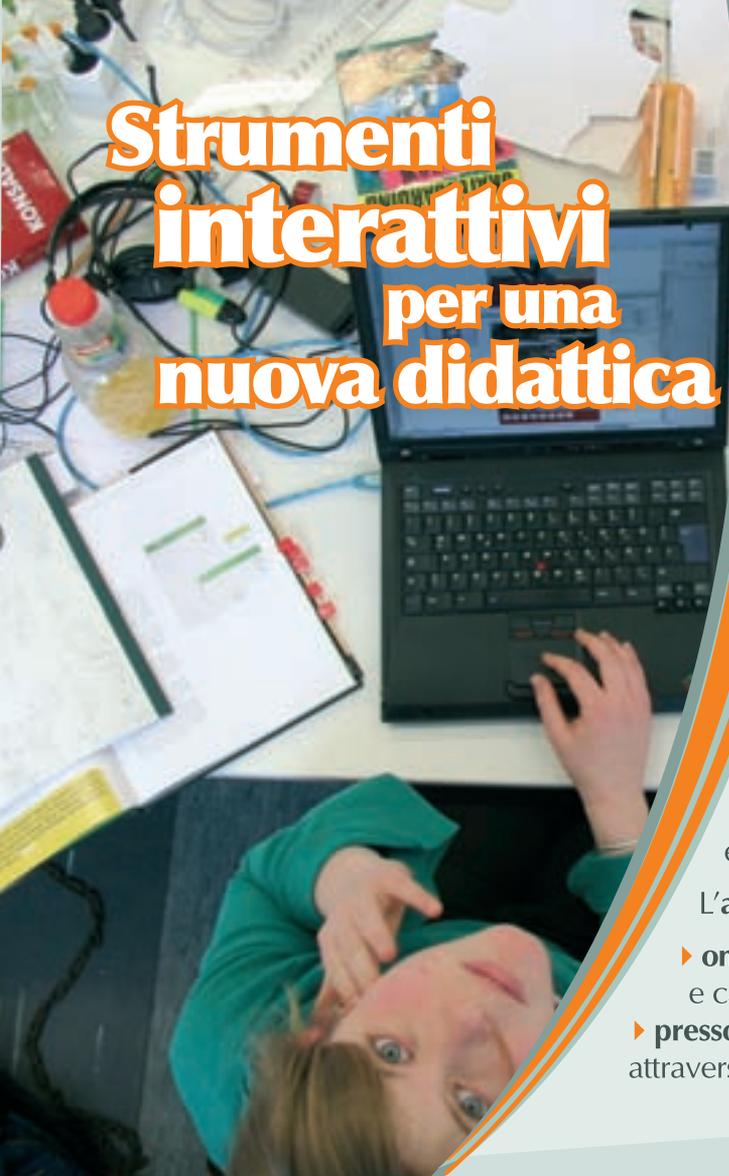
È possibile richiedere copie saggio dei volumi in formato eBook, e stamparli dal proprio computer.

È possibile creare moduli didattici personalizzati assemblando materiali tratti da diversi eBook.

## Studenti

È possibile effettuare ricerche per parola nel testo, aggiungere commenti ed evidenziazioni.

Per alcune tipologie di volume (riviste, miscellanee etc.) è possibile acquistare anche singoli capitoli e stamparli dal proprio computer.



# Strumenti interattivi per una nuova didattica

## Prodotti per l'eLearning

Fridericiana Editrice Universitaria offre la possibilità di pubblicare prodotti per l'**apprendimento a distanza**:

- ▶ **lezioni multimediali** che contengono testi, immagini, video, audio e animazioni;
- ▶ **eserciziari interattivi** corredati di strumenti per l'autovalutazione;
- ▶ **siti web di approfondimento** che raccolgono aggiornamenti e risorse aggiuntive disponibili sulla rete.

Un costante **supporto redazionale** accompagna gli autori attraverso tutte le fasi di realizzazione dei prodotti.

Un sistema certificato di **protezione del copyright** garantisce il controllo nella diffusione dei materiali, impedendone la duplicazione.

I prodotti vengono commercializzati in formato **Pdf**. Per la loro fruizione è sufficiente disporre di *Acrobat Reader*, software di lettura gratuito e largamente diffuso. I prodotti per l'*eLearning* possono essere utilizzati su qualsiasi piattaforma.

L'**acquisto** può essere effettuato:

- ▶ **online**, sul sito dell'editore, mediante carta di credito, credito personale e carte prepagate;
- ▶ **presso librerie convenzionate**, con pagamento in contanti o bancomat, attraverso l'acquisizione di codici che abilitano al *download*.

## Costi di produzione

In relazione alla complessità del prodotto, da 2000 a 5000 euro per ora di produzione.

## Tempi di produzione

Variano in relazione alla complessità del prodotto e vanno da 7 a 30 giorni.

## Prezzi al pubblico

Variano in relazione alla complessità del prodotto e vanno da 3 a 20 euro.

# VANTAGGI

## Autori

Gli elementi multimediali dei prodotti, e la loro struttura modulare, consentono di organizzare i contenuti in funzione di specifiche esigenze didattiche.

I prodotti possono essere aggiornati e integrati attraverso un'area web dedicata.

## Docenti

La struttura modulare dei prodotti consente ai docenti di creare corsi personalizzati assemblando risorse differenti.

È possibile richiedere copie saggio dei prodotti.

## Studenti

È possibile acquistare anche singoli moduli di un intero corso.

La struttura multimediale e interattiva dei prodotti costituisce un valido supporto all'apprendimento.

La disponibilità di risorse aggiuntive organizzate in maniera ragionata consente di approfondire gli argomenti utilizzando i materiali disponibili sulla rete.



CONSORZIO EDITORIALE  
*Fridericiana*

Via Posillipo, 394  
80123 Napoli

Sede legale: Via Partenope, 36  
80121 Napoli

Contatti:  
Alessandro Alfani  
Lara Sorrentino

Telefono: 081.7691043  
Fax: 081.5751231

Sito web: [www.fridericiana.it](http://www.fridericiana.it)  
email: [info@fridericiana.it](mailto:info@fridericiana.it)